



## IDENTIDADE CORPORATIVA

### NORMAS DE UTILIZAÇÃO DA IMAGEM GRÁFICA



Identidade Corporativa



Para seguir as normas de utilização desta imagem gráfica consulte este documento.

[ Terras do Vez - Sabores e Tradições ]





## Introdução

Uma Marca, pretende ser a identidade de um produto, ou no nosso caso, de uma gama de produtos que têm algo em comum. A marca identifica e diferencia, junto dos consumidores, os produtos que lhe estão associados, facilitando a sua procura e escolha.

Todas as marcas necessitam de uma identidade própria, que facilite a sua identificação e diferenciação. No nosso caso, esta identidade é constituída pelo:

- Nome, “Terras do Vez” - o nome é o elemento mais importante da identificação da marca;
- Logótipo, “Espiral” - o logótipo é a bandeira e a imagem da marca;
- Slogan “Sabores e Tradições” - o slogan, pretende identificar a tipologia de produtos envolvidos.

A perfeita conjugação de todos estes elementos, são essenciais para a memória visual da marca e imprescindíveis para a notoriedade que a mesma pretende alcançar junto do público-alvo a que se destina.

Este tutorial foi concebido com base nas ideias expressas anteriormente, elaborado tendo em conta a legibilidade, destaque e versatilidade na utilização da imagem gráfica, Terras do Vez.





## Crítica Gráfica

A solução gráfica para a identidade visual de Terras do Vez, - Sabores e Tradições parece ser muito adequada. Para isso, entendeu-se explorar as fusões possíveis das cores e formas com o intuito de se criar uma imagem equilibrada:

### As cores:

O tom laranja é sugerido no fundo rectangular para simbolizar a terra, indicativo da proveniência dos produtos;

O tom verde indica a região onde se insere, é uma região em que predomina o verde, o espaço rural e a qualidade ambiental;

O branco reflecte pureza, será a cor mais indicada para transmitir uma realidade, a genuinidade e naturalidade dos produtos.

### A forma:

A espiral é prepositada, pretende representar um território vivo, dinâmico e inovador, em busca da sua sustentabilidade. A figura não é geometricamente fechada, acompanha a actuação da entidade na procura do desenvolvimento sustentado de um território, de beleza ímpar, através da valorização e promoção dos seus produtos endógenos. A espiral é branca e finalizada com uma folha, são por si só fortes indicadores que se está a lidar com produtos genuínos e naturais, produzidos em total respeito pelo ambiente.

### O Lettering:

O tipo de fonte teve origem na Funky Font, e esta por sua vez, foi sujeita a uma ligeira alteração inspirada no próprio logótipo, criando assim uma forte aproximação à imagem principal, seguindo a ideia de preservação do tradicional que é o objectivo de Terras do Vez.

Em suma, a sua configuração torna-se agradável à vista, versátil e intencional, tendo em conta a intenção da entidade, em desenvolver uma imagem capaz de alcançar um público alvo alargado e possível de ser utilizada num vasto leque de suportes promocionais.



## Cores de Referência



Mate e Brilho  
(solid coated and solid uncoated)

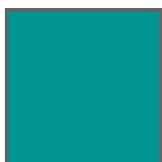
PANTONE	144 U
	144 C

Seleção (CMYK)

C - 0  
M - 48  
Y - 100  
K - 0

Web Color (RGB)

R - 222  
G - 135  
B - 3



Mate e Brilho  
(solid coated and solid uncoated)

PANTONE	3282 U
	3282 C

Seleção (CMYK)

C - 100  
M - 0  
Y - 46  
K - 15

Web Color (RGB)

R - 0  
G - 138  
B - 128

### Nota:

A gama internacional PANTONE é fácil de encontrar e acessível, mesmo para não profissionais.

As cores do Logótipo são as seguintes:

Fundo rectangular :

PANTONE 144 U superfície mate

PANTONE 144 C superfície brilhante

Lettering:

PANTONE 3282 U superfície mate

PANTONE 3282 C superfície brilhante

Espiral:

PANTONE white

As cores RGB aplicam-se na Web:

RGB: 222/135/3 (laranja alterado)

RGB: 0/138/128 (verde alterado)

RGB: 255/255/255 (branco)





Versão Preto e Branco





## Fundos



Em todas as cores de fundo desde que não entrem em conflito com a cor base do logotipo (laranja) aplicar-se-á o original.



## Dimensões mínimas e variações



Apresentam-se as dimensões mínimas de maneira a preservar a legibilidade do logótipo.

O logótipo base deve adquirir uma redução máxima aconselhável de 20 milímetros de altura.

Caso seja imprescindível reduzir ainda mais o logo, será então aconselhável a outra versão.

Versão suplementar: a espiral figurar-se-á no interior do quadrado e o lettering situar-se-á por baixo e acompanhará a largura deste, atingindo assim melhor leitura. O logótipo passará a não ter legibilidade se a sua redução for inferior a 10mm. O logótipo inferior a 15mm de altura deixará de ter as palavras “Sabores e Tradições” pelo simples facto de se tornar imperceptível a leitura destas.

